

Reinventat

1 Informar

Una de les coses que tenia més clares Jenny Stock abans de ser mare era que volia donar el pit al seu fill. Però quan va néixer, el novembre del 2010, es va trobar amb moltes dificultats inesperades i no va saber on trobar ajuda. Així que se li va acudir obrir una web per informar sobre la lactància i vendre productes que facilitin el fet de donar el pit.

1

2 Socis

Stock, que llavors treballava al departament d'expansió de Mango, es va dirigir a Barcelona Activa i li van recomanar que es busqués un soci. Va engrescar el seu amic Ferran Rabasa, expert en compres, i junts van invertir els 3.000 euros mínims per fundar una SL. El setembre passat llançaven la web Espacio Lactancia amb una desena de productes.

2

3 Extractors

Entre els productes estrella destaca la samarreta BreastVest, que permet mantenir l'abdomen i els ronyons abrigats mentre es dona el pit, i que fins ara no es comercialitzava a Espanya. També hi ha extractors de llet, coixins de lactància i fulards elàstics portanadons. "Era la primera idea de negoci que explicava a les amigues i no se'n reien", bromeja Stock.

3

4 Control

Al juliol van facturar 9.000 euros i esperen continuar creixent. Les primeres vendes es van concentrar a Madrid, però ara reben comandes de tot l'Estat. "Creiem que ha sigut l'efecte boca-orella", diu Stock. Tenen proveïdors de tot Europa i el magatzem continua sent a casa seva. "Volem créixer a poc a poc, reinvertint el que guanyem", conclou.

4

Jenny Stock

TEXT: ANDREA RODÉS

FOTO: CÈLIA ATSET

Els problemes per donar el pit al seu fill animen una antiga executiva de Mango a obrir una botiga a internet de productes de suport a la lactància.



Donar el pit, més sostenible

Espacio Lactancia ven productes específics per facilitar l'opció de donar el pit, més ecològica i beneficiosa per a la salut del nadó que el biberó, segons la seva fundadora, que també és assessora de lactància.